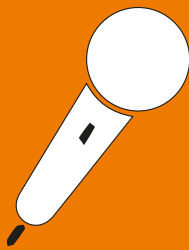




Sieht jemand meine Leistung an der Hochschule?



Runter vom Podium, rein ins Gespräch?



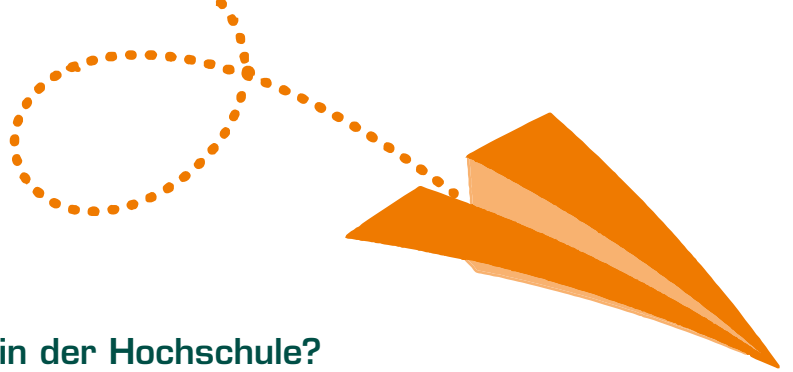
Wer liest schon den Jahresbericht?



Müssen wir jetzt auch noch Instagram machen?

Bringen Sie Ihre Kommunikation in Bewegung –  
holen Sie sich Rückenwind von den Profis





## (Un)sichtbar in der Hochschule?



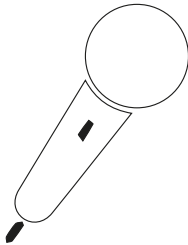
Ihre Vorgaben sind klar: Mehr Studierende für ein Auslandssemester begeistern, die Lehrenden zu internationalem Engagement aktivieren, eine Diversity-Strategie erarbeiten und abstimmen ... Wie gelingt das in einer komplexen Organisation wie der Hochschule? Wer sind Ihre internen und externen Zielgruppen? Welche hochschulinternen Netzwerke können Sie aufbauen und nutzen? Wie erreichen Sie ein Commitment zu Themen außerhalb der Forschung?

Seit über 15 Jahren und mehr als 30 Inhouse-Beratungen an Hochschulen und Forschungseinrichtungen wissen wir, wie Sie intern Gehör finden. Gemeinsam mit Ihnen bringen wir Akteurinnen und Akteure aus den verschiedenen Arbeitsbereichen der Hochschule an einen Tisch und erarbeiten eine tragfähige Kommunikationsstrategie. Mit unserem Hochschul-Know-how entstehen realistische Szenarien für Ihre Themen und erfolgreiche Lobbyarbeit innerhalb Ihrer Hochschule.

**„Nach den Workshops der Trio Service GmbH zur Studierendenmobilität hatten wir einen überzeugenden Fahrplan, um mehr Studierende für einen Auslandsaufenthalt zu gewinnen und Lehrende in ihrem internationalen Engagement zu stärken.“**

*Mareike Kunze, Leiterin International Relations Office, BTU Cottbus-Senftenberg*

## Schon wieder Absolventenfeier?



Veranstaltungen auf dem Campus gibt es viele: von der Eröffnung des akademischen Jahres über die Absolventenfeier bis zum Kaminabend von Hochschulleitung und Unternehmerinnen und Unternehmern. Großer Aufwand – wie viel Wirkung? Wenn Sie Ihre Botschaften und Ihr Image bei diesen persönlichen Begegnungen verankern wollen, sind Antworten auf zwei Fragen wichtig: Was genau wollen wir mit dem Event erreichen? Wer ist unsere Zielgruppe?

Wollen Sie mit der Feier Ihrer Absolventinnen und Absolventen die Leistungen der Studierenden würdigen und die jungen Menschen motivieren, ihrer Alma Mater treu zu bleiben und sich als Alumni zu engagieren? Oder wollen Sie der Presse und anderen Hochschulen zeigen, was für große Talente Ihre Hochschule hervorbringt? Welche Formate eignen sich für das eine, welche für das andere Ziel? Durchbrechen Sie die immer gleiche Abfolge von Reden und Vorträgen, vermitteln Sie den Teilnehmenden einen bleibenden Eindruck: Speed-Dating, Arena-Diskussion, Speakers' Corner ...

**„Veranstaltungskonzepte für verschiedenste inhaltliche Schwerpunkte, ein gutes Händchen für Referenten- und Locationwahl und die kompetente Beratung der Trio Service GmbH überzeugen uns immer wieder.“**

*Gabi Schmidt, Referatsleiterin Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes NRW*





## Jahresbericht – viel Arbeit wofür?

Der Jahresbericht: lästige Pflicht, viel Arbeit, wenig Wertschätzung? So muss das nicht bleiben. Wenn Sie Ihre Leser und Leserinnen klar und auf den Punkt ansprechen, erleben Sie, welches Potenzial im Jahresbericht steckt: Er ist Imageträger, Akquise-Instrument, Profilschärfer und Motivator für Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.

Wir unterstützen Sie dabei, sich mit dem Bericht zu positionieren und Neues zu wagen. Lassen Sie die Botschaften und Themen Ihrer Organisation realitätsnah und authentisch in das Konzept und die Texte einfließen. Klar ist: Der Jahresbericht ist nur ein Baustein des Kommunikationskonzepts Ihrer Institution. Hier gilt es die verschiedenen Medien und Kommunikationskanäle sinnvoll aufeinander abzustimmen. Eine komplexe Aufgabe, die wir gerne gemeinsam mit Ihnen angehen.



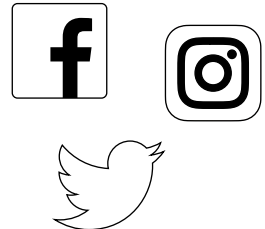
**„Das Team von der Trio Service GmbH hat uns mit neuen Ideen für das Konzept des DFH-Jahresberichts sehr überzeugt. Guter Stil, kreative Lösungen und zuverlässige Zusammenarbeit zeichnen die Agentur aus.“**

*Dr. Jochen Hellmann, Generalsekretär Deutsch-Französische Hochschule (DFH)*

## Jetzt auch noch Insta... was?

Facebook, Twitter, Snapchat, Tumblr, Pinterest und jetzt noch Instagram. Immer mehr soziale Netzwerke sind in den letzten Jahren entstanden – da wird Kommunikation unübersichtlich. Wie finden Sie das richtige Netzwerk für Ihre Ziele? Muss der Inhalt jedes Mal unterschiedlich aufbereitet werden? Die Antwort lautet: Ja. Das ist zwar aufwendig, birgt aber große Chancen für die Hochschul- und Wissenschaftskommunikation, denn Sie kommunizieren über die verschiedenen Netzwerke sehr gezielt, ohne Streuverlust.

Geht es um Studierendengewinnung, Infos zum aktuellen Forschungsstand oder um mehr internationale Sichtbarkeit? Wollen Sie Ihre Wirtschaftspartner und Geldgeber informieren oder Community-Building betreiben? Seit mehr als acht Jahren beraten wir Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Institutionen in der Online-Kommunikation. Wir helfen Ihnen dabei, die richtigen Kanäle zu finden, um erfolgreich und passgenau Ihre Social-Media-Kommunikation aufzubauen.



**„Ich schätze die Kompetenz des Teams von Trio Service GmbH, komplexe Themen selbst in kürzesten Social-Media-Posts auf den Punkt zu bringen.“**

*Dr. Renate Dieterich, Leiterin Referat Kooperationsprojekte in Nahost, Asien, Afrika und Lateinamerika, Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)*





## Wir stellen die richtigen Fragen

Ihre Hochschule, Forschungseinrichtung oder öffentliche Organisation zählt zu den Schrittmachern in Forschung, Lehre und internationaler Zusammenarbeit. Ihre Arbeit verdient es, intern und extern sichtbar zu werden: Sie wollen volle Hürsäle, die besten Studierenden, engagierte Professorinnen und Professoren, hochrangige Partnerschaften in Wissenschaft und Wirtschaft – und ausreichend öffentliche und private Mittel, um dies alles zu erreichen.

Aber Sie wissen nicht, wer Sie auf dem unübersichtlichen Markt von PR-Agenturen dabei erfolgreich unterstützen kann? Keine Frage: Agenturen, die Ihnen schöne Broschüren oder Webseiten gestalten, gibt es viele. Wir von Trio Service GmbH kommunizieren anders. Denn wir kennen die Befindlichkeiten und mentalen Landkarten in der deutschen Hochschul- und Forschungslandschaft. Wir stärken Sie in Ihrer Institution und finden gemeinsam mit Ihnen die richtigen Antworten. Wir kennen nicht nur die Organisationsstruk-

tur öffentlicher Auftraggeber, sondern auch die aktuellen hochschul- und forschungspolitischen Initiativen und Querschnittsthemen von Diversity über Digitalisierung und Third Mission bis Internationalisierung. In unserer strategischen Beratung mit Blick auf das gesamte System nehmen wir alle Entscheiderinnen und Entscheider Ihrer Institution mit. Sie erhalten passgenaue Konzepte – ob für Corporate Publishing oder Events. Die Umsetzung erfolgt auf den Punkt. Das erspart langwierige Freigabeschleifen und Abstimmungsprozesse – also Zeit und Geld.

Wenn Ihr Zeitbudget knapp ist und Sie unnötige Ausgaben vermeiden wollen, dann wenden Sie sich an uns von Trio Service GmbH. Profitieren auch Sie von unserer Kompetenz und Expertise, wie bereits alle großen Wissenschaftsorganisationen, zahlreiche Hochschulen und öffentliche Einrichtungen seit über 15 Jahren. Rufen Sie uns an oder mailen Sie uns. Wir freuen uns auf Sie!

### Kontakt

• Dr. Isabell Lisberg-Haag  
• Tel.: 0228 932 53 58  
• [lisberg@trio-medien.de](mailto:lisberg@trio-medien.de)  
• [www.trio-medien.de](http://www.trio-medien.de)



Trio Service GmbH, v.l. Anna Poth, Uschi Heidel, Dr. Isabell Lisberg-Haag, Johanna Nolte, Katja Spross

### Impressum

Beilage zur *duz* – DEUTSCHE UNIVERSITÄTSZEITUNG, 16.11.2018  
Das *duz* SPECIAL erscheint in der DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH.

**Herausgeber dieser Ausgabe:**  
Trio Service GmbH, Kaiserstraße 139–141, 53113 Bonn, [www.trio-medien.de](http://www.trio-medien.de)

**Text und Redaktion dieser Ausgabe:**  
Trio Service GmbH, [info@trio-medien.de](mailto:info@trio-medien.de)

**Verantwortliche *duz* SPECIAL-Redaktion:**  
DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH, Berlin  
Koordination und Marketing: Stefanie Kollenberg, [s.kollenberg@duz-medienhaus.de](mailto:s.kollenberg@duz-medienhaus.de)

**Gestaltung dieser Ausgabe:** grübelabrik e.K., Frankfurt am Main

**Foto:** Eric Lichtenscheidt

**Verlag:** DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH, Dr. Wolfgang Heuser  
(Geschäftsführer), Kaiser-Friedrich-Straße 90, 10585 Berlin,  
Tel.: 030 2129 870, [info@duz-medienhaus.de](mailto:info@duz-medienhaus.de),  
[www.duz-medienhaus.de](http://www.duz-medienhaus.de)

**Redaktionsschluss:** Oktober 2018  
@DUZ Verlag- und Medienhaus GmbH

